



## REGULAMIN KONKURSU „Weekend Mocy”

(dalej „Regulamin”)

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Weekend Mocy” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest firma Up Tomasz Graszewicz z siedzibą w Warszawie przy ul. Nabelaka 6/16, posiadająca numer NIP: 777-23-62-907 (dalej „**Organizator**”).
3. Fundatorem nagrody jest **Toys”R”Us Polska** (dalej „**Fundator**” lub „**Toys”R”Us Polska**”).
4. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu. Regulamin dostępny jest na stronie: <http://www.toysrus.pl/toys/content/inne-regulaminy>.
5. Konkurs przeprowadzany jest w okresie od dnia 30 sierpnia 2017 r. do dnia 6 września 2017 r. na stronie Toys”R”Us Polska na portalu Facebook: <https://www.facebook.com/ToysRUsPolska> (dalej: „**Strona Konkursowa**”).
6. Do udziału w Konkursie uprawniona jest osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych z wyjątkiem pracowników Toys”R”Us Polska, osób zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu oraz członków ich najbliższych rodzin (dalej „**Uczestnik**”).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne oraz niezależne od skorzystania z jakichkolwiek usług odpłatnych oferowanych przez Toys”R”Us Polska.
8. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - wykonanie zadania konkursowego w czasie trwania konkursu, tj. od momentu opublikowania zadania konkursowego na Stronie Konkursowej (30 sierpnia 2017 roku) do 6 września 2017 r. (do godziny 23.59), poprzez dodanie zdjęcia, prezentującego przebranie i wykonanego podczas eventu „Weekend Mocy” (2-3 września);
  - zaakceptowanie w całości Regulaminu;
  - w przypadku zwycięzców Konkursu podanie wymaganych danych osobowych, tj. imienia i nazwiska oraz adresu korespondencyjnego.

9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nieograniczoną liczbę razy, ale może wygrać tylko jedną nagrodę.
10. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia przez Uczestnika o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacją przez niego warunków udziału w Konkursie wyrażonych w Regulaminie.
11. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009, Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

## **§ 2 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Wyłonienia zwycięzcy Konkursu poprzez ocenę zdjęć dokona komisja wyznaczona przez Fundatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Organizator przyzna nagrodę (dalej „**Nagroda**”) w postaci karty podarunkowej o wartości 500 zł do wykorzystania w sklepach Toys”R”Us.
3. Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, będzie zwany w dalszej części Regulaminu „**Zwycięzcą**”.
4. Nagroda nie podlega wymianie na inną ani na jej równowartość pieniężną.
5. Wszelkie zobowiązania z tytułu uzyskania Nagrody, w tym obowiązki podatkowe, obciążają Zwycięzcę.
6. Zwycięzca zostanie ogłoszony pod postem z zadaniem konkursowym na fanpage'u <https://www.facebook.com/ToysRUsPolska> na portalu Facebook. W odpowiedzi na tę informację Zwycięzca zobowiązany jest do przesłania swojego imienia i nazwiska oraz adresu korespondencyjnego, pod który zostanie przesłana Nagroda (dalej „**Dane Osobowe**”) na adres [konkurs@agencjaup.pl](mailto:konkurs@agencjaup.pl) lub poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook. Zwycięzca, który nie przesłał wiadomości i/lub nie podał wskazanych Danych Osobowych w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia publikacji informacji o zwycięstwie, traci prawo do nagrody.
7. Koszty doręczenia Nagrody pokrywa Organizator.

## **§ 3 DANE OSOBOWE**

1. Organizator może przetwarzać następujące Dane Osobowe Zwycięzców:
  - imię i nazwisko,

- adres poczty elektronicznej,
  - adres korespondencyjny.
2. Organizator będzie przetwarzał Dane Osobowe wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w celu przyznania i doręczenia Nagrody w Konkursie.
  3. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych osobowych oraz do ich poprawienia. Podanie danych przez Uczestników konkursu jest dobrowolne, ale konieczne w celu wzięcia udziału w konkursie.
  4. Każdy Uczestnik ma prawo do dostępu do treści swoich Danych Osobowych oraz ich poprawiania, jak również prawo do żądania zaprzestania przetwarzania Danych Osobowych oraz ich usunięcia.
  5. Podanie Danych Osobowych jest obowiązkowe, tj. konieczne dla realizacji Regulaminu.
  6. Podane Dane Osobowe przetwarzane są przez Organizatora z dochowaniem najwyższej staranności w celu ich ochrony, w tym z zastosowaniem technicznych i organizacyjnych środków ochrony, o czym mowa w art. 36-39 z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

#### **§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia o działanie sprzeczne z Regulaminem.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
3. Uczestnik, który nie odebrał Nagrody w trybie przewidzianym dla przesyłek pocztowych lub kurierskich, w tym w szczególności z powodu podania błędnych danych adresowych, traci prawo do Nagrody z chwilą otrzymania przez Toys”R”Us Polska zwrotu przesyłki.
4. Nagroda, której zrzeka się Uczestnik, może zostać przekazana innemu Uczestnikowi, wskazanemu na zasadach § 2 Regulaminu przez Komisję Konkursową.
5. W razie zrzeczenia się Nagrody, Uczestnik nie nabywa roszczenia o zapłatę równowartości pieniężnej Nagrody, a wszelkie jego roszczenia wobec Toys”R”Us Polska wygasają.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, skutkujące problemami z komunikacją bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na ostateczne wyniki Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za termin i sposób doręczenia przez pocztę Nagrody, jak również za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych

dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających doręczenie Nagrody.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie internetowej: <http://www.toysrus.pl/toys/content/inne-regulaminy>.

9. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, popierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

10. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.08.2017 r.

12. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Warszawa, dnia 30.08.2017 roku